

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Социальная среда бизнеса

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Управление в государственной сфере и бизнесе**

Квалификация выпускника – **магистр**

Год обучения	2 (2)
Семестр	3 (3)
Форма обучения	очная (заочная)

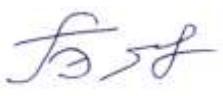
Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Социальная среда бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 952 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  Д.М. Багова


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков оценки социальной среды бизнеса, применения новых бизнес-моделей в управлении бизнесом.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представлений о системе бизнеса, его социальной среде в современных условиях;
- рассмотрение особенностей управления ведением и развитием бизнеса в условиях изменчивой среды;
- обучение приемам адаптации бизнеса к нестабильным условиям социально-экономической среды;
- выработка навыков оценки факторов внешней и внутренней среды бизнеса;
- формирование навыков выявления новых возможностей и разработки новых моделей бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-3 _{ПК-6} Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса. Уметь: анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации. Владеть: методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Социальная среда бизнеса является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,03/37	0,39/14
лекции	16 (4)*	6 (2)*
практические занятия	16 (4)*	6 (2)*
групповые консультации	1	1

контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,97/71	2,61/94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	89
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практ. зан.	Сам. изуч. отд. тем
1.	Система современного бизнеса	2 (2)*	2	9
2.	Внутренняя и внешняя среда бизнеса	2	2 (2)*	9
3.	Конкурентная среда бизнеса	2	2	8
4.	Социальная среда бизнеса	2	2	8
5.	Культурная среда бизнеса	2	2	6
6.	Инфраструктура бизнеса	2	2	6
7.	Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом	2 (2)*	2	10
8.	Управление ведением и развитием бизнеса	2	2 (2)*	10
	Итого по дисциплине	16 (4)*	16 (4)*	66

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практ. зан.	Сам. изуч. отд. тем
1.	Система современного бизнеса	1 (1)*	1	12
2.	Внутренняя и внешняя среда бизнеса	1	1 (1)*	12
3.	Конкурентная среда бизнеса	0,5	0,5	10
4.	Социальная среда бизнеса	0,5	0,5	10
5.	Культурная среда бизнеса	0,5	0,5	8
6.	Инфраструктура бизнеса	0,5	0,5	8
7.	Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом	1 (1)*	1	15
8.	Управление ведением и развитием бизнеса	1	1 (1)*	14
	Итого по дисциплине	6 (2)*	6 (2)*	89

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание тем дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Система современного бизнеса	ЛЕКЦИЯ №1 Тема 1: Система современного бизнеса. Сущность и роль бизнеса в экономике. Характеристика современного бизнеса. Принципы бизнеса. Концепция бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	2 (2)*	1 (1)*
2.	Внутренняя и внешняя среда	ЛЕКЦИЯ №2 Тема 2: Внутренняя и внешняя среда бизнеса.	2	1

	бизнеса	Понятие и характеристики среды бизнеса. Внутренняя среда бизнеса. Внешняя среда бизнеса. Факторы прямого и косвенного воздействия. Оценка внешней и внутренней среды бизнеса. Поиск и реализация рыночных возможностей.		
3.	Конкурентная среда бизнеса	ЛЕКЦИЯ №3 Тема 3: Конкурентная среда бизнеса. Влияние конкуренции на результаты бизнеса. Угрозы со стороны конкурентов. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и конкурентная стратегия.	2	0,5
4.	Социальная среда бизнеса	ЛЕКЦИЯ №4 Тема 4: Социальная среда бизнеса. Предпринимательский селф-менеджмент. Личностные качества, склонности и способности людей к ведению бизнеса. Предприимчивый подход к управлению бизнесом. Модели поведения в предпринимательстве.	2	0,5
5.	Культурная среда бизнеса	ЛЕКЦИЯ №5 Тема 5: Культурная среда бизнеса. Культура ведения бизнеса. Особенности ведения бизнеса в разных странах. Предпринимательская этика. Ответственность предпринимателя.	2	0,5
6.	Инфраструктура бизнеса	ЛЕКЦИЯ №6 Тема 6: Инфраструктура бизнеса. Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Финансовый рынок. Рынок труда. Информационный рынок. Инвестиционный рынок.	2	0,5
7.	Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом	ЛЕКЦИЯ №7 Тема 7: Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом. Применение бизнес-моделей в управлении бизнесом. Обоснование бизнес-идей в процессе разработки бизнес-моделей. Функции управления бизнесом. Бизнес-планирование в управлении бизнесом.	2 (2)*	1 (1)*
8.	Управление ведением и развитием бизнеса	ЛЕКЦИЯ №8 Тема 8: Управление ведением бизнеса. Управление бизнесом для занятия предпринимательством на профессиональной основе. Управление бизнесом как направление менеджмента. Управление бизнесом на стадиях его жизненного цикла. Управление развитием бизнеса в период его конкурентной устойчивости. Управление процессом внесения изменений в бизнес.	2	1
Итого по дисциплине			16 (4)*	6 (2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Система современного бизнеса	Практическое занятие №1. Сравнительный анализ концепций бизнеса.	2	1
2.	Внутренняя и внешняя среда бизнеса	Практическое занятие №2. Оценка факторов внешней и внутренней среды бизнеса.	2 (2)*	1 (1)*
3.	Конкурентная среда бизнеса	Практическое занятие №3. Анализ деятельности конкурентов в системе бизнеса.	2	0,5
4.	Социальная среда бизнеса	Практическое занятие №4. Модели поведения в социальной среде бизнеса.	2	0,5
5.	Культурная среда бизнеса	Практическое занятие №5. Формирование культуры выгодных сделок в бизнесе.	2	0,5
6.	Инфраструктура бизнеса	Практическое занятие №6. Установление связей инфраструктуры бизнеса.	2	0,5
7.	Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом	Практическое занятие №7. Разработка модели эффективного развития бизнеса в условиях риска.	2	1
8.	Управление ведением и развитием бизнеса	Практическое занятие №8. Стратегия и тактика ведения бизнеса.	2 (2)*	1 (1)*
Итого			16 (4)*	6 (2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальная среда бизнеса» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 71 (94) час, из них 66 (89) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего, осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ тем	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	Тема. Система современного бизнеса. 1. Характеристика субъектов бизнеса. 2. Опыт развития бизнеса в России и за рубежом. 3. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного бизнеса.	9 (12)	[1]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	Тема. Внутренняя и внешняя среда бизнеса. 1. Влияние факторов внешней и внутренней среды на создание и развитие бизнеса. 2. Возможные сценарии поведения организаций во внешней среде. 3. Критические элементы внутренней среды бизнеса.	9 (12)	[1]; [2]; [3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	Тема. Конкурентная среда бизнеса. 1. Понятие и природа конкуренции. 2. Конкурентоспособность продукции, предприятия, отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости. 3. Модели конкурентоспособных систем управления бизнесом.	8 (10)	[1]; [3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	Тема. Социальная среда бизнеса. 1. Степень важности учета социальных факторов в ведении бизнеса. 2. Предприимчивые и непредприимчивые предприниматели. 3. Участие предпринимателей в поведенческих	8 (10)	[2]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	играх.			
5.	Тема. Культурная среда бизнеса. 1. Примеры культуры ведения бизнеса в разных странах. 2. Влияние культурной среды бизнеса на международный маркетинг.	6 (8)	[1]; [3]; [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6.	Тема. Инфраструктура бизнеса. 1. Особенности инфраструктуры бизнеса. 2. Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества в бизнесе.	6 (8)	[1]; [3]; [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7.	Тема. Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом. 1. Внутрифирменные и внешнефирменные бизнес-процессы. 2. Структурные блоки бизнес-моделей. 3. Комплексные бизнес-модели. 4. Необходимость контроля в управлении бизнесом.	10 (15)	[1]; [2]; [3]; [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
8.	Тема. Управление ведением и развитием бизнеса. 1. Составление основных учредительных документов. 2. Технологическая реконструкция бизнеса. 3. Комплексное обновление персонала бизнес-единиц.	10 (14)	[1]; [2]; [6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Подготовка к промежуточной аттестации	5 (5)	[1-6]	Сдача зачета
	Итого	71 (94)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
1.	1. Система современного бизнеса 2. Внутренняя и внешняя среда бизнеса 3. Конкурентная среда бизнеса	ПК-6	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита
2.	4. Социальная среда бизнеса 5. Культурная среда бизнеса 6. Инфраструктура бизнеса	ПК-6	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита
3.	7. Бизнес-моделирование и планирование в управлении бизнесом 8. Управление ведением и развитием бизнеса	ПК-6	3-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов - студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов - студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки;

До 10 баллов - студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Социальная среда бизнеса» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующей компетенции:

ПК-6. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В процессе освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент компетенция ПК-6 формируется при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ПК-6	Б1.В.02 Бизнес-коммуникации	2
	Б1.В.ДВ.03.01 Макроэкономическая среда бизнеса	3
	Б1.В.ДВ.03.02 Социальная среда бизнеса	
	Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр, составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемому результату обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-3ПК-6 Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (3 этап)	Знать: основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса	Не знает основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса	Частично знает основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса	Хорошо знает основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса	Знает на высоком уровне основы управления ведением и развитием бизнеса; факторы внешней и внутренней среды бизнеса; социально-экономические условия ведения бизнеса; методы оценки среды бизнеса
	Уметь: анализировать влияние факторов	Не умеет анализировать влияние факторов	Удовлетворительно умеет анализировать	Умеет анализировать влияние	Отлично умеет анализировать влияние

	внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации	внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации	влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации	факторов внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации	факторов внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса; оценивать новые рыночные возможности; моделировать и планировать бизнес-процессы в организации
	Владеть: методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей	Не владеет методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей	Плохо владеет методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей	Хорошо владеет методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей	Отлично владеет методами анализа социально-экономических условий ведения бизнеса; навыками принятия решений на основе социальной среды бизнеса; инструментами разработки перспективных бизнес-моделей

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к

		минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-3_{ПК-6} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся **Тестовые задания**

1. Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес»:

- а) бизнес - это система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- б) бизнес - это система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- в) бизнес - это система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- г) бизнес - это искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- д) бизнес - это производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

2. Целью обмена благами между субъектами экономики является:

- а) получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- б) взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- в) получение выгоды каждым участником сделки;
- г) обеспечение каждой стороной выгоды для других участников сделки;
- д) предоставление выгод государству.

3. В своей деятельности предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- а) идеей удовлетворения общественных потребностей;
- б) стремлением удовлетворить общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- в) идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- г) стремлением к максимизации прибыли;
- д) стремлением к лидерству на рынке.

4. Спецификой современного бизнеса является:

- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
- б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
- в) стремление к глобализации;
- г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
- д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

5. С точки зрения позитивной концепции бизнеса, бизнесмен:

- а) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- б) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;
- в) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы общества всегда побеждают;
- г) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу;
- д) вынужден всегда подчиняться интересам общества.

6. С точки зрения прагматической концепции, бизнес является:

- а) производным элементом экономики;

- б) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- в) необходимым элементом экономики;
- г) составляющим экономики любой страны;
- д) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.

7. Главной задачей любой предпринимательской деятельности является:

- а) максимизация доходов;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) минимизация расходов и максимизация доходов;
- г) минимизация издержек;
- д) сохранение и усиление конкурентоспособности.

8. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

9. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) бизнес ухудшает благосостояние общества;
- б) бизнес делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) бизнес сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) бизнес повышает благосостояние общества.

10. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- а) интересы общества и предпринимателей объединены;
- б) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- в) интересы предпринимателей превалируют над интересами общества;
- г) интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- д) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.

11. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

12. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

13. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

14. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;
- д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

15. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

16. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциального партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

17. Укажите элементы внешней среды бизнеса:

- а) уровень разделения труда;
- б) конкуренты;
- в) кадровый состав организации;
- г) потребители;
- д) поставщики.

18. К факторам внешней среды прямого воздействия относятся:

- а) поставщики;
- б) потребители;
- в) природные факторы;
- г) органы государственной власти и управления;
- д) состояние экономики;
- е) конкуренты.

19. К факторам внешней среды косвенного воздействия относятся:

- а) органы государственной власти и управления;
- б) экономические факторы;
- в) природные факторы;
- г) местная администрация;
- д) социально-политические факторы;
- е) нормативно-правовые факторы.

20. Неотъемлемыми характеристиками развитости внешней среды бизнеса являются:

- а) вязкость;
- б) взаимосвязанность;
- в) упорядоченность;
- г) сложность;
- д) подвижность;
- е) изменчивость;
- ж) неопределенность.

21. Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие:

- а) взаимосвязанность;

- б) сложность;
- в) подвижность;
- г) неопределенность.

22. Число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора означает:

- а) взаимосвязанность;
- б) сложность;
- в) подвижность;
- г) неопределенность;
- д) вязкость.

23. Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации:

- а) взаимосвязанность;
- б) сложность;
- в) подвижность;
- г) неопределенность;
- д) вязкость.

24. При оценке своих перспектив в области предпринимательства следует учитывать:

- а) только опыт и навыки, приобретенные в повседневной жизни;
- б) только опыт и навыки в профессиональной деятельности;
- в) опыт и навыки, приобретенные как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

25. К одной из основных черт преуспевающих предпринимателей относится:

- а) инертность;
- б) обоснованная рискованность действий;
- в) необоснованная рискованность действий.

26. Экономическими мотивами к занятию предпринимательством являются:

- а) финансовые мотивы, побуждающие людей к получению финансовой выручки либо к ее увеличению в результате успешного ведения дела;
- б) формирование и укрепление положительной репутации в глазах окружения;
- в) достижение успеха в обществе на законных основаниях и демонстрация возможностей «честного» бизнеса;
- г) публичная презентация личных конкурентных преимуществ и достижений.

27. Поведенческие игры ведутся с помощью:

- а) информационных технологий;
- б) коммуникационных технологий;
- в) субъектов силового предпринимательства.

28. Управление владельцами бизнеса деятельностью по формулированию любых новых эффективных решений в своем бизнесе - это:

- а) персональный креативный менеджмент;
- б) персональный менеджмент дисциплины труда;
- в) персональный инновационный менеджмент;
- г) персональный бренд-менеджмент.

29. Поведенческие роли формируют:

- а) поведенческие манеры владельцев бизнеса;
- б) поведенческие стереотипы владельцев бизнеса;
- в) поведенческие образы владельцев бизнеса.

30. Управление владельцами бизнеса собственным участием в различных мероприятиях - это:

- а) персональный ивент-менеджмент;
- б) персональный коммуникационный менеджмент;
- в) персональный инновационный менеджмент;

г) персональный тайм-менеджмент.

31. Одним из ключевых профессионально значимых качеств предпринимателей является:

- а) склонность к риску;
- б) азарт;
- в) предприимчивость.

32. Профессиональная дееспособность в сфере предпринимательства:

- а) возникает с 18 лет;
- б) возникает у людей при их рождении;
- в) способность к ответственному и добросовестному совершению профессиональных действий и выполнению профессиональных функций.

33. Профессиональные предпринимательские компетенции не включают:

- а) профессиональные знания;
- б) профессиональные умения и навыки людей в сфере предпринимательской деятельности;
- в) отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта в нужной сфере.

34. К ядру системы личностных задатков людей к занятию предпринимательством не относят:

- а) предпринимательские способности;
- б) предпринимательские навыки;
- в) предпринимательские склонности;
- г) предпринимательские личностные качества.

35. Данная коммуникационная технология основана на рассмотрении противоположной стороны коммерческой сделки как перспективного контрагента:

- а) игровая коммуникационная технология;
- б) конвенциональная коммуникационная технология;
- в) императивная коммуникационная технология;
- г) конфронтационная коммуникационная технология.

36. В число социальных мотивов к занятию предпринимательством входят:

- а) инициирование форм социального общения (социальных коммуникаций) как способ реализации, поддержания и усиления собственной социальной энергетики;
- б) стремление состоять в качестве профессионала и профессионально реализовать свои способности, склонности, личностные качества, компетентности и опыт;
- в) желание приносить пользу, быть востребованным и необходимым;
- г) желание попробовать силы в конкуренции, когда все решения принимаются самостоятельно.

37. Манипуляция сознанием окружения относится:

- а) к поведенческим приемам;
- б) поведенческим маневрам;
- в) поведенческим уловкам;
- г) коммуникативным технологиям.

38. Предприимчивость - это:

- а) личностное качество, наличие которого имеет важное значение для участия в профессиональном предпринимательстве;
- б) одно из направлений предпринимательского селф-менеджмента;
- в) отсутствие возможности подстраиваться под текущие условия.

39. Какой элемент отражает объективную необходимость для владельцев бизнеса обеспечивать успешное стратегическое, оперативное и ситуационное маневрирование на рынке:

- а) поведенческие сценарии;
- б) поведенческие манеры;
- в) поведенческие роли;

г) поведенческие игры.

40. В состав специальной профессиональной компетентности не входит:

а) знания и навыки в области создания своего бизнеса;

б) знания и навыки в области прекращения своего бизнеса;

в) знания и навыки работы в отраслях экономики и направлениях предпринимательства;

г) знания и навыки в области развития своего бизнеса.

д) знания и навыки в области ведения своего бизнеса.

41. Организация предпринимателями своей личной работы и управление собственными действиями - это:

а) предпринимательский селф-менеджмент;

б) предпринимательская самоорганизация;

в) предпринимательский тайм-менеджмент;

г) менеджмент качества личной работы.

42. Данная коммуникационная технология применяется по отношению к конкурентам, с которыми нет необходимости достигать согласия:

а) игровая коммуникационная технология;

б) конвенциональная коммуникационная технология;

в) императивная коммуникационная технология;

г) конфронтационная коммуникационная технология.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-й рейтинг-контроль

1. Сущность и роль бизнеса в экономике.
2. Характеристика современного бизнеса.
3. Принципы бизнеса.
4. Концепция бизнеса.
5. Деловые интересы в бизнесе.
6. Понятие и характеристики среды бизнеса.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Внешняя среда бизнеса.
9. Факторы прямого и косвенного воздействия.
10. Оценка внешней и внутренней среды бизнеса.
11. Поиск и реализация рыночных возможностей.
12. Влияние конкуренции на результаты бизнеса.
13. Угрозы со стороны конкурентов.
14. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и конкурентная стратегия.

2-й рейтинг-контроль

1. Предпринимательский селф-менеджмент.
2. Личностные качества, склонности и способности людей к ведению бизнеса.
3. Предприимчивый подход к управлению бизнесом.
4. Модели поведения в предпринимательстве.
5. Культура ведения бизнеса.
6. Особенности ведения бизнеса в разных странах.
7. Предпринимательская этика.
8. Ответственность предпринимателя.
9. Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса.
10. Товарный рынок.
11. Финансовый рынок.
12. Рынок труда.
13. Информационный рынок.
14. Инвестиционный рынок.

3-й рейтинг-контроль

1. Применение бизнес-моделей в управлении бизнесом.
2. Обоснование бизнес-идей в процессе разработки бизнес-моделей.
3. Функции управления бизнесом.
4. Бизнес-планирование в управлении бизнесом.
5. Управление бизнесом для занятия предпринимательством на профессиональной основе.
6. Управление бизнесом как направление менеджмента.
7. Управление бизнесом на стадиях его жизненного цикла.
8. Управление развитием бизнеса в период его конкурентной устойчивости.
9. Управление процессом внесения изменений в бизнес.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность и роль бизнеса в экономике.
2. Характеристика современного бизнеса.
3. Принципы бизнеса.
4. Концепция бизнеса.
5. Деловые интересы в бизнесе.
6. Характеристика субъектов бизнеса.
7. Опыт развития бизнеса в России и за рубежом.
8. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного бизнеса.
9. Понятие и характеристики среды бизнеса.
10. Внутренняя среда бизнеса.
11. Внешняя среда бизнеса.
12. Факторы прямого и косвенного воздействия.
13. Оценка внешней и внутренней среды бизнеса.
14. Поиск и реализация рыночных возможностей.
15. Влияние факторов внешней и внутренней среды на создание и развитие бизнеса.
16. Возможные сценарии поведения организаций во внешней среде.
17. Критические элементы внутренней среды бизнеса.
18. Влияние конкуренции на результаты бизнеса.
19. Угрозы со стороны конкурентов.
20. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность и конкурентная стратегия.
21. Понятие и природа конкуренции.
22. Конкурентоспособность продукции, предприятия, отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
23. Модели конкурентоспособных систем управления бизнесом.
24. Предпринимательский селф-менеджмент.
25. Личностные качества, склонности и способности людей к ведению бизнеса.
26. Предприимчивый подход к управлению бизнесом.
27. Модели поведения в предпринимательстве.
28. Степень важности учета социальных факторов в ведении бизнеса.
29. Предприимчивые и непредприимчивые предприниматели.
30. Участие предпринимателей в поведенческих играх.
31. Культура ведения бизнеса.
32. Особенности ведения бизнеса в разных странах.
33. Предпринимательская этика.
34. Ответственность предпринимателя.
35. Влияние культурной среды бизнеса на международный маркетинг.
36. Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса.
37. Товарный рынок.

38. Финансовый рынок.
39. Рынок труда.
40. Информационный рынок.
41. Особенности инфраструктуры бизнеса.
42. Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества в бизнесе.
43. Применение бизнес-моделей в управлении бизнесом.
44. Обоснование бизнес-идей в процессе разработки бизнес-моделей.
45. Функции управления бизнесом.
46. Бизнес-планирование в управлении бизнесом.
47. Внутрифирменные и внешнефирменные бизнес-процессы.
48. Структурные блоки бизнес-моделей.
49. Комплексные бизнес-модели.
50. Необходимость контроля в управлении бизнесом.
51. Управление бизнесом для занятия предпринимательством на профессиональной основе.
52. Управление бизнесом как направление менеджмента.
53. Управление бизнесом на стадиях его жизненного цикла.
54. Управление развитием бизнеса в период его конкурентной устойчивости.
55. Управление процессом внесения изменений в бизнес.
56. Составление основных учредительных документов.
57. Технологическая реконструкция бизнеса.
58. Комплексное обновление персонала бизнес-единиц.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций, являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации по курсам и семестрам отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э. А. Арустамов. - 6-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. - 229 с. : табл. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999>
2. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 17-е изд., доп. - М. : Университет Синергия, 2021. - 1104 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851>

Дополнительная литература:

3. Гулин, К. А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>

4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - 2-е изд., стер. - М. : Дашков и К°, 2019. - 294 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

5. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Университет Синергия, 2020. - 518 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

6. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2025. - 320 с. : ил., табл. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции,

рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение и защита практических заданий, приходящихся на каждый промежуточный рубеж, оценивается в 10 баллов (за три точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенций, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Социальная среда бизнеса» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
«Корпоративный менеджмент» - бизнес-портал	http:// www.cfin.ru
Журнал «Эксперт» - деловое аналитическое издание России	http:// www.expert.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Проектор BenQ. Персональный компьютер Intel Core I5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. Проектор BenQ. Интерактивная доска Smart Board. Устройство восприятия Microlab 2.1. Принтер Canon. Веб-камера A4Tech. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет